



*Startdocument Profielwerkstuk Media en communicatie (UvA-opleiding
[Communicatiewetenschap](#))*

Onderwerp: Ontwerp van kieswijzers, en hun invloed op kiezers

Stemwijzer heeft bij de afgelopen Tweede Kamerverkiezingen (2017) weer een recordaantal bezoekers gehad. Deze webapplicatie is maar liefst 6,8 miljoen keer gebruikt door kiezers om te kijken met welke partij zij het meest eens waren. Ook andere kieswijzers, zoals Kieskompas, waren weer erg populair. Zij helpen kiezers om een weg te vinden in het grote aanbod aan politieke partijen en de overvloed aan informatie tijdens de verkiezingscampagne. Dat is althans hun claim: dat ze bijdragen aan begrip van politiek, helpen met het maken van een stemkeuze en dat ze de opkomst verhogen. Maar klopt dit wel, en is het wel zo'n goede ontwikkeling dat steeds meer mensen gebruik maken van kieswijzers?

Onderzoeksvragen:

Binnen dit onderwerp kunnen verschillende onderzoeksvragen worden beantwoord:

- Om welke redenen gebruiken mensen kieswijzers?
- Wat leren mensen van het gebruik van kieswijzers?
- Welke verschillende soorten kieswijzers zijn er?
- Kieswijzers gaan er vaak vanuit dat gebruikers een mening hebben over allerlei politieke kwesties – in hoeverre klopt dit?
- Weten gebruikers na het gebruik van kiezers beter wat zij willen stemmen?
- Hebben de 'stemadviezen' (kieswijzer-resultaten) invloed op de stemkeuzes van kiezers?
- Indien er een dergelijke invloed is, hoe wenselijk is dat?

Methode:

Wanneer je wilt weten hoe mensen kieswijzers gebruiken, is een enquête (*survey*) vaak een geschikte onderzoeksmethode. Je kunt enquêtes op papier maken maar het is steeds makkelijker om dit digitaal te doen, bijvoorbeeld via sites als www.surveymonkey.com.

Literatuur:

[- Krouwel, A., & van de Pol, J. \(2014\). Stemhulpen: ter lering ende vermaak. In S. L. de Lange, M. Leyenaar, & P. de Jong \(Eds.\), *Politieke partijen: overbodig of nodig?* \(pp. 151-162\). Den Haag: Raad van het Openbaar Bestuur.](#)

[- De Graaf, J. \(2010\). The irresistible rise of Stemwijzer. In L. Cedroni & D. Garzia \(Eds.\), *Voting Advice Applications in Europe: The state of the art* \(pp. 35-46\). Naples, Italy: ScriptaWeb.](#)

[- Fossen, T., & Anderson, J. \(2014\). What's the point of Voting Advice Applications? Competing perspectives on democracy and citizenship. *Electoral Studies*, 36, 244-251. doi:10.1016/j.electstud.2014.04.001](#)

[- Alvarez, R. M., Levin, I., Mair, P., & Trechsel, A. H. \(2014\). Party preferences in the digital age: The impact of Voting Advice Applications. *Party Politics*, 20\(2\), 227-236. doi:10.1177/1354068813519960](#)

Meer informatie over Communicatiewetenschap vind je op de [UvA-website](#).
Meer startdocumenten vind je op de [scholieren site](#) van de UvA.