



*Startdocument Profielwerkstuk Media en communicatie (UvA-opleiding
[Communicatiewetenschap](#))*

Onderwerp: Nieuwe politieke partijen in de media

Bij de laatste Tweede Kamerverkiezingen (2017) waren de stembiljetten enorm groot. Dat kwam omdat er liefst 28 politieke partijen meededen. De helft daarvan was nieuw, waaronder DENK en Forum voor Democratie. Elke verkiezing doen er nieuwe partijen mee. De PVV bijvoorbeeld was nieuw in 2006.

Voor nieuwe partijen is het van belang om de nieuwsmedia te halen, om zich aan kiezers te presenteren. Oude partijen halen de media wel, maar nieuwe partijen niet of nauwelijks. Negen op de tien nieuwe partijen halen dan ook te weinig stemmen en raken in de vergetelheid. Het is van belang voor onze democratie dat er niet te veel nieuwe partijen zijn, maar ook weer niet te weinig.

Onderzoeksvragen:

Binnen dit onderwerp kunnen verschillende onderzoeksvragen worden beantwoord:

- Wat zijn voor- en nadelen van veel en van weinig nieuwe partijen voor een democratie?
- Wat bepaalt of er in een land veel of weinig nieuwe partijen opkomen?
- Wanneer gelden partijen als “nieuw”?
- Heeft een politieke partij een levenscyclus, met geboorte (huwelijk, scheiding) en dood?
- In hoeverre halen nieuwe partijen de nieuwsmedia?
- Als nieuwe partijen de nieuwsmedia halen, hoe wordt er dan over hen bericht?
- Welke factoren bepalen of en hoe journalisten over nieuwe partijen berichten?
- In hoeverre beïnvloedt de opkomst van sociale media de kansen voor nieuwe partijen?
- Welke effecten heeft berichtgeving over nieuwe partijen op kiesgedrag?
- Wat zijn verschillen en overeenkomsten tussen verslaggeving over nieuwe partijen enerzijds en verslaggeving over nieuwe sociale bewegingen anderzijds?

Methode:

Onderzoeksvragen over de geschiedenis van politieke partijen vereist meestal literatuuronderzoek. Bestudeer boeken en tijdschriftartikelen over de partijen en, waar mogelijk, raadpleeg de web sites en publicaties van de partij zelf. Op het internet is veel informatie te vinden, bijvoorbeeld bij www.parlement.com en het [Documentatiecentrum Nederlandse Politieke Partijen](#). Onderzoek naar de berichtgeving over politieke partijen kan het best gedaan worden via inhoudsanalyse van mediaberichten.

Literatuur:

- Krouwel, A., & Lucardie, P. (2008). *Waiting in the wings: New parties in the Netherlands*. *Acta Politica*, 43(2-3), 278-307.

- Shoemaker, P. J. (1984). Media treatment of deviant political groups. *Journalism Quarterly*, 61(1), 66-75.

- Weaver, D. A., & Scacco, J. M. (2013). *Revisiting the Protest Paradigm: The Tea Party as Filtered through Prime-Time Cable News*. *International Journal of Press/Politics*, 18(1), 61-84.

Meer informatie over Communicatiewetenschap vind je op de [UvA-website](#).
Meer startdocumenten vind je op de [scholieren site](#) van de UvA.