



*Startdocument Profielwerkstuk Media en communicatie (UvA-opleiding
[Communicatiewetenschap](#))*

Onderwerp: Politieke satire

Als we aan de politiek denken, denken we al snel aan de media. Kranten, televisiejournals en nieuwswebsites zijn grotendeels verantwoordelijk voor een goed geïnformeerde bevolking. En dat de bevolking verstand van zaken heeft over politieke kwesties of er ten minste in geïnteresseerd is, is uiteraard belangrijk voor het functioneren van de democratie. Nu blijkt er uit onderzoek in verschillende landen dat de populariteit van deze traditionele nieuwsmedia sterk afneemt. De oplages van kranten nemen af, net zoals de kijkcijfers van het nieuws en dit is nog sterker het geval onder jongeren.

Daar tegenover staat dat een relatief nieuw genre aan een opmars bezig is: politieke satire. In de Verenigde Staten is *The Daily Show* al langere tijd populair, en wordt dit satirische programma door jongeren beschouwd als een belangrijke bron van nieuws. *Zondag Met Lubach*, of andere humoristische programma's waarin politieke informatie en entertainment worden gemengd, zouden mogelijk een zelfde rol kunnen vervullen in Nederland. Er is echter nog veel onduidelijkheid over welke gevolgen het heeft wanneer mensen niet meer door journalisten worden geïnformeerd over de politiek, maar in plaats daarvan door cabaretiers.

Onderzoeksvragen:

Binnen dit onderwerp kunnen verschillende onderzoeksvragen worden beantwoord:

- Wat zijn de verschillen qua inhoud tussen traditioneel nieuws en politieke satire?
- Bereikt politieke satire een andere doelgroep dan traditionele vormen van nieuws?
- Met welk doel consumeren kijkers politieke satire: puur voor vermaak of om er iets van te leren?
- Kan politieke satire mensen enthousiasmeren over de politiek of maakt het alleen maar cynisch?
- Helpt politieke satire om jongeren geïnteresseerd te krijgen in de politiek?
- Welke effecten heeft politieke satire op de opinies en meningen van mensen?
- Kan politieke satire een rechtstreekse invloed hebben op politici of het politieke proces?

Methode:

Onderzoeksvragen over de inhoud van politieke satire kunnen het beste beantwoord worden met een inhoudsanalyse. Verzamel politieke satires en eventueel gewone nieuwsberichten als vergelijkingsmateriaal en codeer hoe aandacht wordt besteed aan het politieke onderwerp.

Wanneer je wilt weten hoe burgers met politieke satire omgaan, is een enquête (*survey*) vaak een geschikte onderzoeksmethode. Je kunt enquêtes op papier maken maar het is steeds makkelijker om dit digitaal te doen, bijvoorbeeld via sites als www.surveymonkey.com.

Literatuur:

- Becker, A. B., & Waisanen, D. J. (2013). From funny features to entertaining effects: Connecting approaches to communication research on political comedy. *Review of Communication*, 13(3), 161-183.
- Boukes, M., Boomgaarden, H. G., Moorman, M., & De Vreese, C. H. (2015). At odds: Laughing and thinking? The appreciation, processing, and persuasiveness of political satire. *Journal of Communication*, 65(5), 721-744.



- Jones, J. P., & Baym, G. (2010). A dialogue on satire news and the crisis of truth in postmodern political television. *Journal of Communication Inquiry*, 34(3), 278-294.
- Gray, J., Jones, J. P., & Thompson, E. (2009). *Satire TV: Politics and comedy in the post-network era*. NY: New York University Press.

Meer informatie over Communicatiewetenschap vind je op de [UvA-website](#).

Meer startdocumenten vind je op de [scholieren site](#) van de UvA.