



*Startdocument Profielwerkstuk Media en communicatie (UvA-opleiding
[Communicatiewetenschap](#))*

Onderwerp: Nieuws, sociale media en filter bubbels

Bijna alle Nederlanders volgen op een of andere manier het nieuws. Sommigen zijn nieuwsjunkies die elke dag hun krant lezen, nooit het journaal missen, en om het uur een nieuwssite checken. Anderen krijgen een pushbericht van de nu.nl-app als er iets belangrijks is gebeurd of zien berichtjes langkomen die hun vrienden op sociale media delen. Kranten en omroepen zijn hun monopolie op de nieuwsvoorziening kwijt. Maar wat betekenen deze verschuivingen voor de samenleving? Tot in de jaren '60 van de vorige eeuw bepaalden religie en sociale klasse welke krant je las en naar welke omroep je luisterde en keek gebruikte (de verzuilde samenleving). Dit werd minder met de komst van commerciële omroepen. Sinds de opkomst van het internet en sociale media lijkt de situatie ingrijpend veranderd. Sommigen zeggen dat burgers meer macht hebben gekregen, omdat iedereen zelf een blog kan beginnen of zich op sociale media in discussies kan mengen. Ook is veel meer informatie voor meer mensen direct beschikbaar. Dit zou het democratisch debat bevorderen. Anderen zeggen dat mensen zich vooral in kringen van gelijkgestemden begeven om hun eigen gelijk bevestigd te krijgen. Als gematigde media op z'n retour zijn en mensen zich aan steeds eenzijdiger nieuws blootstellen, dan zou dit uiteindelijk tot radicalisering kunnen leiden.

Waarschijnlijk ligt de waarheid ergens in het midden. Maar waar precies?

Onderzoeksvragen:

Binnen dit onderwerp kunnen verschillende onderzoeksvragen worden beantwoord:

- Hoe volgen verschillende groepen in de samenleving het nieuws?
- Welke rol spelen sociale media in de nieuwsconsumptie?
- Welke invloed hebben je eigen gedrag, je vrienden, en de algoritmes van sociale-media-sites op de nieuwsselectie waaraan je blootgesteld wordt?
- Verrijken bijdragen van burgers het publieke debat? Zijn ze een nuttige aanvulling op de journalistiek?

Methode:

Wanneer je wilt weten hoe mensen nieuwsmedia gebruiken, is een enquête (*survey*) vaak een geschikte onderzoeksmethode. Je kunt enquêtes op papier maken maar het is steeds makkelijker om dit digitaal te doen, bijvoorbeeld via sites als www.surveymonkey.com.

Literatuur:

- Linda Bos, Sanne Kruijkemeier & Claes De Vreese (2014). Gescheiden media? Sociaal-culturele verschillen in mediaconsumptie. In: Bovens, M., Dekker, P., & Tiemeijer, W. (red.). *Gescheiden werelden? Een verkenning van sociaal-culturele tegenstellingen in Nederland*. pp. 235-254. (https://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2014/Gescheiden_werelden)
- Damian Trilling, Linda Bos, Lara Janse van Rensburg & Maarten Sebastiaan de Groot (2016). [Hufferigheid en democratisch debat in online comments op verschillende platforms](#). *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 44(3), 210-230.
- Zuiderveen Borgesius, F. J., Trilling, D., Möller, J., Eskens, S., Bodó, B., de Vreese, C. H., & Helberger, N. (2016). [Algoritmische verzuiling en filter bubbles: een bedreiging voor de democratie?](#) *Computerrecht*, 173(5), 255-262.

Meer informatie over Communicatiewetenschap vind je op de [UvA-website](#).



Meer startdocumenten vind je op de [scholieren site](#) van de UvA.